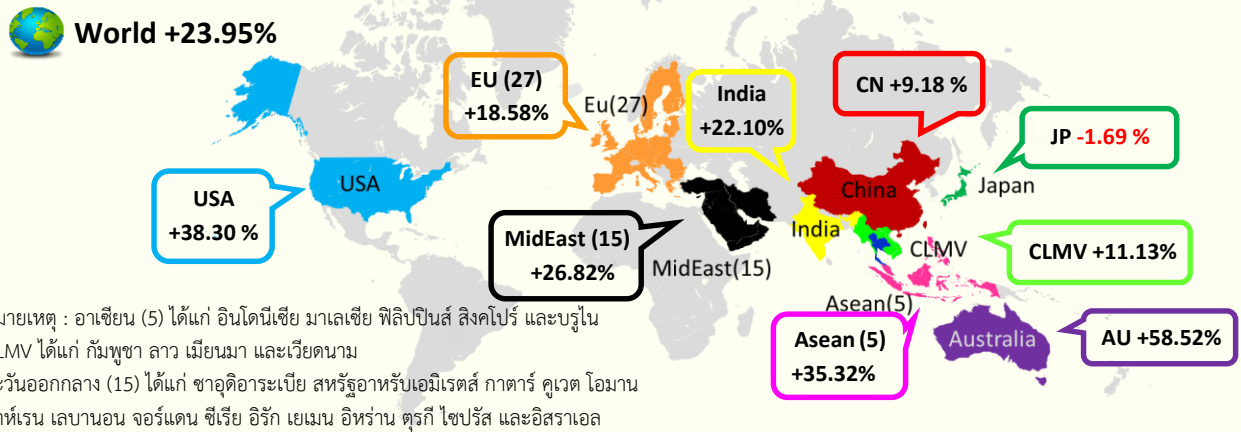


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนธันวาคมและภาพรวมปี 2564

เดือนธันวาคม ปี 2564 การส่งออกรวมขยายตัวร้อยละ 24.18 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 23.95 สำหรับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง ยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 23.56 เป็นการขยายตัวจากรถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ โดยขยายตัวในตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกา เอเชีย (5) ออสเตรเลีย สหภาพยุโรป (27) จีน CLMV ตะวันออกกลาง (15) และอินเดีย มีเพียงญี่ปุ่นที่การส่งออกหดตัวลงเล็กน้อย

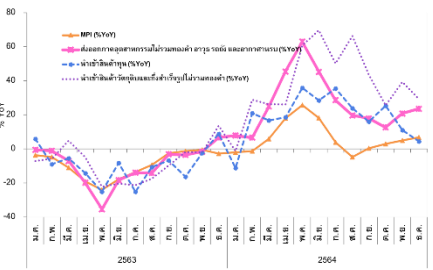
ภาพรวมปี 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง ยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 24.71 สินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ตลาดหลักทุกตลาดยังขยายตัวได้ดี อาทิ สหรัฐอเมริกา เอเชีย (5) สหภาพยุโรป (27) จีน อินเดีย CLMV ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง (15)

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) ธันวาคม 2564



เดือนธันวาคม 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 24,930.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.18 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่า 2,229.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.12 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่า 1,713.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.11 ด้านสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 20,090.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.0 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,850.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.95 โดยขยายตัวจากรถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศ **ภาพรวมปี 2564** การส่งออกรวมมีมูลค่า 271,173.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.07 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง ยานรบหุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) มีมูลค่า 209,861.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.71

เดือนธันวาคม 2564 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 25,284.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 33.37 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 5,234.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 118.29 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,542.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.46 ขยายตัวจากเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 9,214.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.31 จากเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ **ภาพรวมปี 2564** การนำเข้ามีมูลค่า 267,600.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.80



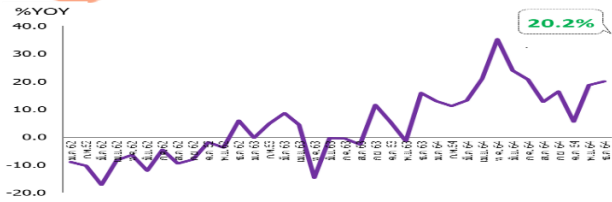
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนธันวาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 6.83 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่นับแต่เศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยขยายตัวในอุตสาหกรรมรถยนต์ การกลั่นปิโตรเลียม และน้ำตาล

ภาพรวมปี 2564 MPI ขยายตัวร้อยละ 5.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ สำหรับแนวโน้ม ปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0-5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขานรับสัญญาณเชิงบวกตลอดปีที่ผ่านมา จากการส่งออกที่โตต่อเนื่อง การนำเข้าที่ขยายตัวทั้งสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งเป็นปัจจัยสะท้อนการเตรียมความพร้อมรองรับการผลิตที่มีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

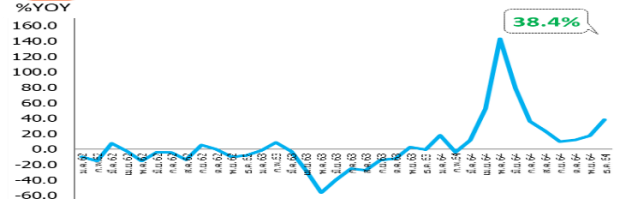


ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 4,224.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่การส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 28.6 และ 11.5 ตามลำดับ จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน ไต้หวัน และ อินเดีย

ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 17.5 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง และจีน



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

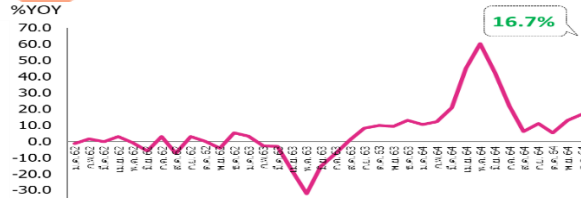


ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,665.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 38.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 45.0 โดยเฉพาะรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 47.3 ไปยังประเทศออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล เม็กซิโก

ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 28.7 จากการส่งออกรถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 40.0 ไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ASEAN (5) และเวียดนาม



เครื่องใช้ไฟฟ้า

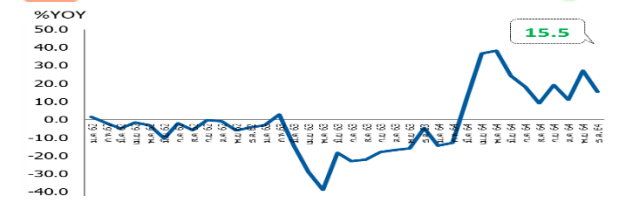


ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,579.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องไฟฟ้าที่การส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 25.8 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ไต้หวัน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย

ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 20.3 จากการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 23.5 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย และ สิงคโปร์



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

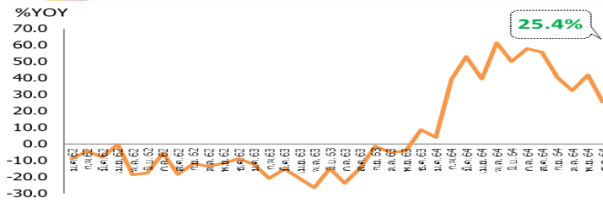


ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 600.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 34.4 และสินค้ากลางน้ำอย่างผ้าฝ้ายขยายตัวร้อยละ 8.6 และสินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 24.1

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 13.6 จากการส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย อินเดีย บังคลาเทศ และฮองกง



เม็ดพลาสติก

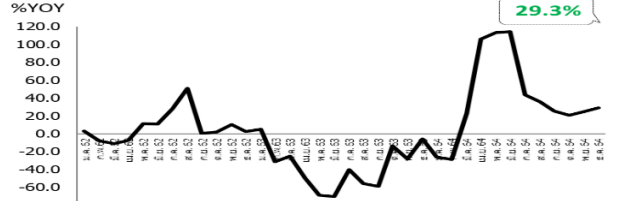


ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 957.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เมียนมา ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ธ.ค. 2564 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านปริมาณและราคา โดยปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีจำนวน 579.2 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 1.7 และดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 5.9

ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 11,248.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 41.1 และการส่งออกในรูปปริมาณมีจำนวน 7,058.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 4.7



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ธ.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 587.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกอัญมณีประเภทเพชรไปยังประเทศเวียดนาม ฮองกง และอินเดีย ในขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 827.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.0 จากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปไปยังประเทศออสเตรเลีย CLMV

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 26.5 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป(27)